

HOT SPOT

3 | 20

TIDNINGEN FÖR ALLA HÖGANÄS MEDARBETARE

En tidning, så många historier

EN HYLLNING TILL 77 ÅRS RAPPORTERING OM HÖGANÄS UTVECKLING

ADDITIV TILLVERKNING:
EN REVOLUTION INOM
DENTALINDUSTRIEN

**MEDARBETARE I STONY
CREEK JOBBAR PROAKTIVT
MED SÄKERHET**

**MÖT KOLLEGAN I JAPAN
SOM INSPIRERAR MED SINA
LÖPARFRAMGÅNGAR**





Vi lever i en digitaliserad tid

DU HAR SÄKERT märkt att det pågår en snabb digitalisering av vår omvärld, på sista tiden extra pådriven av coronapandemin. På Höganäs håller vi jämna steg och satsar på digitala kanaler för att göra vår internkommunikation snabb, tillgänglig och lättanvänd för alla medarbetare. Vi har vårt intranät Pulse och snart får alla tillgång till Microsoft Teams. Men vi stannar inte där. I takt med utvecklingen kommer vi lägga till nya medier och kanaler.

En viktig informationskälla för dig som medarbetare är förstås också din närmaste chef. Hon eller han ska göra Höganäs strategier och mål begripliga så att du vet hur du bäst bidrar till vår framgång. Därför fortsätter vi att utveckla det vi kallar chefskommunikation. Men det är också viktigt att vi i ledningen får veta vad du tycker. Så använd Pulse interaktiva funktioner, såsom samarbetsytor och kommentarsfält, för att dela med dig av tankar och förslag.

En konsekvens av den digitala utvecklingen är att vi med detta nummer tar farväl av Hotspot, vår personaltidning. Jag vill därför passa på att tacka alla medarbetare som genom åren bidragit till tidningens innehåll. För ett företag består ju till syvende och sist av oss medarbetare. Det är vårt samarbete och våra ambitioner som skapar Höganäs och gör oss framgångsrika.

Vi ses på Pulse och i Teams!

Fredrik Emilson
VD



06 KONSTANT FÖRNYELSE PÅ HÖGANÄS I ATH

Under de 35 år sedan Höganäs köpte Coldstream i Belgien har både ytbeläggningsspulverbranschen och fabriken i Ath upplevt en exponentiell tillväxt.

12 DENTALA PRODUKTER AV METALLPULVER

Additiv tillverkning används allt mer inom dentalindustrin för att skapa kronor och bryggor. En växande marknad där Höganäs ligger i framkant.



14 SÅ BLIR HYBRIDER ÄNNU GRÖNARE

I takt med att fordonsindustrin övergår allt mer till hybridteknik har ett antal Höganäs-produkter potential att minska både avfall och energiförbrukning.



» Varje löprunda är en ny utmaning och en ny möjlighet att pusha mig själv.

AKI SEKI,
LOGISTIKASSISTENT

16 SEN START, MEN STARK PÅ SLUTET

För fem år sedan klarade Aki Seki inte ens en kilometer. Nu har hon sprungit fem maraton och har inga planer på att trappa ned inom den närmsta tiden.

DE SISTA SIDORNA

I och med detta nummer av Hotspot upphör en av Sveriges första och äldsta personaltidningar. Höganäs fortsätter givetvis att kommunicera med sina medarbetare i kanaler som Pulse, och ännu mer via chefer. Men låt oss för en stund se tillbaka på tidningens långa historia.

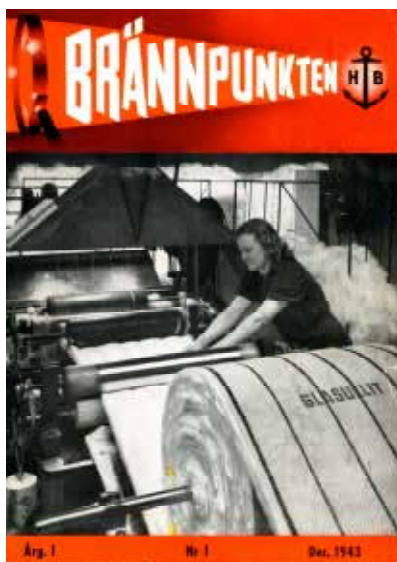
TEMASIDOR 3–11



Slutet på en epok

Under sina 77 år har Höganäs interntidning – som först hette Brännpunkten innan den blev Hotspot – genomlevt och rapporterat om många förändringar i företaget.

TEXT: ULRICA RASK-LINDHOLM FOTO: HÖGANÄS



Det allra första numret av Höganäs personaltidning.

1943: NYTT NAMN PÅ EN NY TIDNING

Höganäs utlyser en tävling bland medarbetarna om att namnge koncernens personaltidning. 100 kronor utlovades i vinst. 1 694 namnförslag kom in: Kolorten, Slavhelvetet, Sing-Singbladet, Röster från underjorden och AB Bolagslyckan är några fantasifulla exempel. Vinnande ur striden gick namnet Brännpunkten, som fem medarbetare lämnat in. Lotten fick avgöra och den lycklige vinnaren var gruvarbetaren Ture P. Andersson från Bjuv. December 1943 kom första numret av tidningen ut.

1945: SÅ MYNTAS UTTRYCKET "HÖGANÄSDEBATT"

Ett extranummer i april återgav hela den debatt som hölls om en möjlig

socialisering av Höganäsbolaget. Omkring 700 personer samlades i Folkparken och lyssnade på såväl direktörer som gruvarbetare. Brännpunkten kom att rapportera från flera liknande debatter, bland annat om rationalisering och trivsel på företaget. Debatterna var omtalade och uppskattade. "Här kunde det behövas en Höganäsdebatt" blev ett populärt uttryck.

1947: ETT TILLFÄLLE ATT LÄRA SIG ENGELSKA

"Our English column" ser dagens ljus. Med hjälp av Brännpunkten kunde medarbetarna lära sig användbara ord och uttryck på engelska.

1954: MARKNADSSATSNING

Brännpunkten berättar om bråda dagar på marknadsavdelningen. Tegel, klinker och eldfast säljs med hjälp av hela 29 miljoner annonser i 95 olika tidningar och tidskrifter.

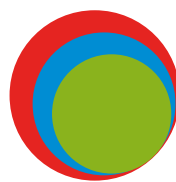
Samma år ökar Brännpunkten sin utgivning från fyra till sex nummer per år. En minskad budget gör att varje nummer får färre sidor. Redaktören kommenterar förändringen: "Vi ska försöka genomföra detta."

1959: NY TYSK UTGÅVA

Ett nytt språk dyker upp i Brännpunkten: tyska. Höganäs har nämligen köpt upp tegeltillverkaren Ewers & Sohn i Lübeck.

1965: SVAMPVERKET OCH ALLT FLER KVINNLIGA MEDARBETARE

Brännpunkten besöker det två år gamla Svampverket i Höganäs och berättar om "lättsam arbetsmiljö" med hög grad av mekanisering. Operatör Axel Lind "trivs



1948: FÄRGER LÄGGS TILL

De första färgerna letar sig in på de annars svartvita sidorna i tidningen.



med ansvaret, ensamheten och tystnaden (bara suset från de 124 oljebrännarna hörs)". Det nya verket är en stor investering och ger i ett slag en enorm kapacitetsökning.

I Sverige råder arbetskraftsbrist och kvinnor blir en ny resurs att rekrytera från. Ett 100-tal kvinnor jobbar på Höganäs år 1965, även inom produktionen, och de stormtrivs.

1974: CHANS ATT KRYSSA

För första gången innehåller Brännpunkten ett korsord, ett inlägg som fortsätter till år 2000, dock endast i den svenska utgåvan.

1976: ETT HETT DEBATTÄMNE

I juni råkar Brännpunkten i blåsväder efter en intervju där en medarbetare säger att "vi måste vara extra noga vid val av utländsk arbetskraft. Skillnader i levnadsvillkor och social bakgrund gör att sydlänningar ofta kan få svårigheter



Hoeganaes Sponge Iron Corp. i Riverton "världens största järnpulveranläggning"

För den amerikanska tidningen Commerce, London, N.Y. svarar en domar artikel om vårt amerikanska dotterföretag.

Hoeganaes Sponge Iron Corp., världens största tillverkare av järnpulver för framställning av metall, har en anläggning för smältning och bearbetning av järn i Riverton, New Jersey, som har en kapacitet för att tillverka 1,5 miljoner ton järnpulver per år.

Flygfoto av Järnvärkverket i Riverton, New Jersey, USA, beläget i närheten av Ostankorrbåden.

Konsumtjänster, lokaler och många andra stuga-metallindustriproduktor.

En annan anläggning, till vilken Hoeganaes Sponge Iron Corp. levererar stål, åter, är för tillverkning av stövtäckor. Här ingår järnpulver som blandas med i det halva, som används för en ny typ av stövtäckor.

1955: Första artikeln på engelska

Svampverket i Riverton i USA omnämns för första gången. En lokaltidning i New Jersey presenterar verksamheten i text och bild. I sista numret samma år är det premiär för engelskt innehåll i Brännpunkten. Målgruppen är medarbetarna i just Riverton och i det här numret får de läsa ett långt reportage om Höganäs och dess historia.

att uppfylla de krav vi nordbor ställer.”

Såväl lokala medier som riksmidien uppmärksammar händelsen och debattens vågor går höga. I septemberutgåvan återger Brännpunkten debattinlägg och en medarbetare med utländsk härkomst skriver en insändare där han uttrycker sin besvikelse över den rasistiska formuleringen.



”Järnpulver – vad används det till?” utsågs i en läsvärdesundersökning till Brännpunktens mest intressanta artikel.

1977: LÄSARNA FÅR TYCKA TILL

En läsvärdesundersökning visar att hälften av de svarande läser hela tidningen och de flesta tycker den är lagom lättläst. ”Järnpulver – vad används det till?” är ohotat den intressantaste artikeln man läst. Läsarna önskar färgtryck, mer om mannen på golvet och mindre om tjänstemän.

1978: MAGKATARR ÖKAR BLAND MEDARBETARE

Koncernläkaren flaggar för att en omorganisation kan ha orsakat nervösa besvär och magkatarr bland medarbetarna. Magkatarr som diagnos har ökat med 40 procent de senaste två åren.

1982: NU BLÅSER DET IGEN

Brännpunkten skriver om att koncernen tryckt upp en kalender med ”nakna brudar” och skickat till kunder som marknadsföring. Tidningen uppmanar läsarna att tycka till och visst gjorde de det. ”Smaklöst” och ”Brist på fantasi” var några kommentarer. Kalendern får också uppmärksamhet på ledarsidor och nämns i 1 maj-tal.



200-årsjubileet hölls i två dagar med 400 gäster från 45 länder.

1997: Firar 200 år

Höganäs 200-årsjubileum tar plats i en specialutgåva av Brännpunkten. Kunder och partner kommer från när och fjärran för festligheter i flera dagar.



2000–2003: EXPANSION I NORD- OCH SYDAMERIKA

Höganäs etablerar sig på nytt i USA och det uppmärksammar Brännpunkten med reportage från Stony Creek och Niagara Falls. Uppköpet och invigningen av en fabrik i Brasilien rapporteras det också om. Sammanlagt investeras 1,3 miljarder kronor.

1988: ORO FÖR AIDS

Den nya sjukdomen AIDS ger upphov till oro för att bli smittad på arbetsplatsen. Företagsläkaren ger råd i Brännpunkten.

2001: NYTT UTSEENDE OCH FLER GLOBALA LÄSARE

Ny design på tidningen. Från och med nu ges också en full engelsk version ut till medarbetarna utanför Sverige.

2010: BRÄNNPUNKTEN BYTER NAMN TILL HOTSPOT

Dags för stor omgörning av tidningen för att spegla det moderna, globala Höganäs. Det nya namnet blir Hotspot, vilket väcker negativa reaktioner i Sverige. Andra uppskattar att tidningen ges ut även på franska och portugisiska. Arbetet med innehållet i tidningen stärks genom att utvalda lokala redaktörer runtom i världen bidrar till planeringen.

2018: OMORGANISATION OCH UPPKÖP I EUROPA

Höganäs går från regioner till affärsområden och en global produktionsorganisation. Samtidigt köper företaget upp Alvier PM-Technology och H. C. Starcks Surface Technology & Ceramic Powders. De nya tyskspråkiga läsarna välkomnas med fyra extra sidor i tidningen.

2020: SISTA NUMRET GES UT

Hotspot får en ny design och nytt upplägg på innehåll som bättre passar det nya större Höganäs. När sista numret nu ges ut kommer mer resurser att läggas på rapportering via kanaler som Pulse och närmaste chef.



2013: Reportage från Höganäs värld

En läsvärdesundersökning visar att medarbetarna vill läsa mer om Höganäs verksamhet i olika länder. Därför startar ett två år långt tema där tidningen gör nedslag i olika länder och regioner. Först ut är Region Indien.

En smältare i Ath, Belgien, sticker in ett järnspett i en 1 600 °C het ugn. Anläggningen har genomgått många förändringar de senaste 35 åren. Men vissa delar av produktionsprocessen för ytbeläggningspulver är fortfarande desamma.

Hardfacing – vad är

Hardfacing är en teknik för att skydda mot slitage och korrosion. Det innebär att man applicerar ett tunt lager av ett hårt material på en yta. Detta gör att ytan blir mycket mer slitstark och kan användas i många olika typer av maskiner och verktyg. Hardfacing används ofta i samband med gräv- och brytarbete, samt i samband med transport och lagring av material.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

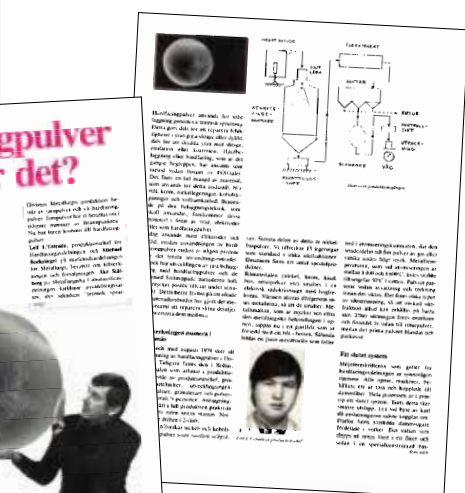
Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Hardfacing är en teknik som har utvecklats under åren och som fortfarande är aktuell.

Sedan Höganäs uppköp 1985 har Ath gått från att vara en eftersatt fabrik till att bli en ledande anläggning.



Kraftig tillväxt



I ett nummer av Brännpunkten från 1980 fanns ett detaljerat femsidigt reportage om Höganäs utveckling inom ytbeläggingspulver. Sedan dess har området vuxit enormt, bland annat tack vare uppköpet av belgiska Coldstream 1985. Men hur ser produktionen av ytbeläggingspulver ut i Ath i dag? Hotspot har besökt anläggningen i Belgien för ett sista reportage.

TEXT: PAULINE BOCK FOTO: SANDER DE WILDE

En artikel om ytbeläggingspulver från 1980 – eller hardfacingpulver som det kallades då.



Laurent Delachapelle (vänster) och Etienne Manandise (höger), båda utbildningsledare, har arbetat på Ath-anläggningen i 23 respektive 33 år. I bakgrunden håller operatören Sebastien Eschlimanne produktionen i gång.

SMÅLTAREN PÅ HÖGANÄS anläggning i belgiska Ath stänger skyddshjälmen och sticker in ett spett i induktionsugnen. Metallen smälter vid 1 600 °C och svart slaggbildas. Arbetet har inte förändrats genom åren. Han rakar ur slaggen för att endast behålla det flytande ämnet, som senare atomiseras med hjälp av vatten eller gas. Det måste göras med precision, enligt utbildningsledare Etienne Manandise.

– Det är något magiskt med smält metall, säger han och ler. Etienne började på avdelningen för fusionsatomisering 1987, två år efter att Höganäs kom till Belgien.

– Den var rätt eftersatt på den tiden, minns den 56-åriga arbetaren. Det var en väldigt liten enhet och vi fick lära oss längs vägen.

I 33 år har Etienne utvecklats med företaget. I dag är han utbildningsledare. Och avdelningen som sysselsatte ett dusintal 1987 har vuxit till ett mycket större team.

– Nu är vi 70, säger hans kollega Laurent Delachapelle, som har jobbat i Ath sedan 1997.

Höganäs i Belgien etablerade sig i Ath 1985 genom uppköpet av Coldstream-fabriken, som grundades 1968.

– De kunde atomisera järn, stål och kobolt, förutom nickel som producerades i Sverige, säger Lars-Åke Nilsson, ytbelägg-



Lars-Åke Nilsson.

ningsexpert och Höganäsmedarbetare sedan många år, och en av de medverkande i Brännpunktens reportage om hardfacingpulver från 1980.

Ath-anläggningens horisontella atomiseringslinje Hogap, som installerades 1991, är fortfarande unik i företaget. Produktionen av nickelbaserade pulver flyttades från Sverige till Belgien 2002.

FRÅN 2000 BLEV mikroniseringsprocessen, en gång fabriken största produktionsenhet, inte längre lika konkurrenskraftig.

– Det blev för dyrt och dammet orsakade miljö- och hälso-problem, säger Vincent Rasneur, chef för anläggningen i Ath. 2018 lades produktionen ned. Mathias Navez, produktionschef och Höganäsmedarbetare sedan 2014, förklarar:

– Vi var tvungna att skicka pulver genom komprimerad luft och in mot en måltavla av volframkarbid för att fragmentera det. Var 15:e minut behövde måltavlan flyttas för att trycket inte skulle göra hål i väggen.

Legerade pulver görs numera genom vattenatomisering, som skapar oregelbundet pulver, eller kväveatomisering, som skapar sfäriskt pulver.

ATH

► Anläggningen i Ath i Belgien, har 200 medarbetare.

► Grundades 1968 och köptes av Höganäs 1985.

► Den belgiska anläggningen producerar årligen 9 000 ton höglegerat metallpulver med tre processer (vatten- och gasatomisering, och lödpastor).

► Höganäs i Belgien erbjuder 1 500 metallpulverprodukter av 220 olika höglegeringar.

» Det har gjorts investeringar hela tiden. I dag är det en riktigt modern anläggning jämfört med på 1990-talet.

LARS-ÅKE NILSSON, YTBELÄGGNINGSEXPERT
OCH HÖGANÄSMEDARBETARE SEDAN MÅNGA ÅR



Vincent Rasneur, chef för Höganäs anläggning i Ath, prioriterar grön energi och ska noga följa installationen av 18 000 solpaneler, som ska producera en fjärdedel av den energi anläggningen förbrukar.

– Vår verksamhet är till stora delar förändrad, säger Mathias. Lars-Åke instämmer:

– Det har gjorts investeringar hela tiden. I dag är det en riktigt modern anläggning jämfört med på 1990-talet.

Med en årlig export på 8 400 ton har Höganäs i Belgien blivit företagets huvudanläggning för ytbeläggningens verksamheten i Europa och Asien. Den belgiska fabriken erbjuder 1 500 metallpulverprodukter tillverkade av 220 olika höglegeringar av järn, nickel, kobolt, krom, molybden, vanadin och volfram. Nya legeringar tas fram av produktavdelningen, som avgör bästa sättet att uppfylla kundernas behov.

I den stora produktionshallen står hundratals marinblå fat med 5, 25 och upp till 200 kilo pulver och väntar på att fraktas till Tyskland, Kina, Japan, USA och Italien, där de största kunderna finns. Men behoven varierar. Tyska företag beställer mycket 316 LHC medan Rockit® 401, ett pulver som utvecklades 2015, har blivit en enorm succé i den blomstrande kinesiska gruvindustrin. Nästan 1 000 ton av denna homogena och mycket nötningshårdiga legering fraktas årligen från anläggningen i Belgien till kinesiska kunder. Det är en av de största volymerna för en enskild produkt som produceras i Ath.

SEDAN EN FEM ton tung induktionsugn köptes in 2005 har Höganäs i Belgien konstant förnyats. Genom åren har man investerat i ny utrustning, som ett eget vattenverk och ett nytt dekanteringssystem. Man har också utvecklat produktionsprocesserna för lödpasta.

2017 renoverade man det 2 500 m² stora taket och installerade solpaneler, utan att produktionen påverkades under tiden. I samband med ombyggnaden kunde det 3 000 m² stora lagret organiseras om, där nya siktningsmaskiner och ett andra pulvertorksystem lades till. Två tredjedelar av ytan är fortfarande ledig och kan utökas med ytterligare en produktionsenhet.

– Vi är redo. Vi behöver bara trycka på den gröna knappen, säger Vincent.

Fabriken har köpt upp den fyra hektar stora industritomten intill där snart 18 000 solpaneler kommer att stå. De kommer att producera en fjärdedel av den energi anläggningen förbrukar.

– Vi försöker vara så flexibla och effektiva som möjligt,

FLER ANLÄGGNINGAR INOM HÖGANÄS SOM PRODUCERAR YTBELÄGGNINGSPULVER

Tonbridge, Storbritannien

– tillverkar snabbstålspulver, det vill säga höglegeringar genom vakuumglödning.

Goslar, Tyskland

– producerar atomiserat pulver genom värmebehandling, pulverisering och kristallisering.

Laufenburg, Tyskland

– använder vakuuminduktionssmältning med inertgasatomisering i sin pulvertillverkningsprocess samt vattenatomisering.

Johnstown i USA

– producerar höglegerade metallpulver genom vattenatomisering.



Höganäs anläggning i Ath, Belgien, producerar 1 500 metallpulverprodukter och exporterar årligen cirka 8 400 ton.

säger Vincent och tillägger att grön energi och säkerhet är något han prioriterar.

2017 skapade Höganäs i Belgien en heltidstjänst för säkerhet. Christophe Delaunoy, som erbjuder sig frivilligt, går längs en kontorskorridor.

– Jag har en ständig dialog med maskinoperatörerna. Det är ju de som kan utrustningen och känner till riskerna bäst, säger han.

Vid Höganäs i Belgien har man strävat efter att anpassa sig till varje medarbetares kunskaper och behov för att hålla nere personalomsättningen, förbättra trivseln på jobbet och främja livslångt lärande. En särskild enhet har inrättats för detta.

Etienne, en av arbetsledarna på enheten, säger:

– Den sätter fokus på vår kompetens och garanterar samtidigt anläggningens effektivitet.

Och det fungerar. Höganäs i Belgien har nominerats som "bäst presterande företag" av den belgiska tidningen Trends för titeln "Trends Gazelle in the Hainaut province" i storföretagskategorin. Ett säkert tecken på att anläggningen har slagit in på rätt bana.

Farväl till en Höganäsikon

Här i det sista tryckta numret berättar medarbetare runtom i världen om vad personaltidningen har betytt för dem.

TEXT: SARAH BELCHER OCH JIMMY HÅKANSSON

Dave Milligan

CHEF FÖR JÄRNPULVERVERKSAMHETEN I STONY CREEK, PENNSYLVANIA, NORDAMERIKA

"I USA kallade vi den för 'Brown Pumpkin'"



DAVE MILLIGAN HAR läst Hotspot sedan han började jobba på Höganäs 1999.

– På den tiden hade tidningen fortfarande det svenska namnet Brännpunkten. Men vi tyckte att det var så svårt att säga, så de flesta av oss här i USA kallade den för "Brown Pumpkin", berättar han.

När Dave läste tidningen allra första gången tyckte han att det var ett fantastiskt sätt att få veta något om alla systerföretag och medarbetare i olika regioner.

– Jag insåg att vi var en viktig del i en mycket större organisation. Vi var bara ett tiotal på kontoret i Nordamerika på den tiden. Brännpunkten hjälpte oss därför att känna större samhörighet med andra kontor runtom i världen.

Dave har alltid tyckt det varit särskilt roligt att få läsa om alla Höganäs-medarbetare och deras vardag.

– De här artiklarna visar hur lika vi alla är, oavsett var vi bor i världen. Det var mycket hedrande att få vara med en gång.

Karlheinz Glaisner

CHEF FÖR MASKINTEKNIK OCH UNDERHÅLL, GOSLAR, TYSKLAND

"Det är roligt att få läsa om mina kolleger och hur våra produkter används"



NÄR HÖGANÄS KÖPTE STC-divisionen av H.C. Starck var Karlheinz Glaisner nyfiken på att få veta mer om företaget och människorna som jobbade där.

Han tyckte den tyska utgåvan av Hotspot var en bra källa till information, som var lätt för honom att förstå.

– Jag gillar artiklarna om Höganäskolleger på andra platser runtom i världen. Det är intressant att få veta lite

mer om dem, inte bara om deras jobb utan även lite om hur de har det, säger han.

– Reportaget om kollegan i Brasilien som kör offroad på fritiden var särskilt intressant, tycker jag.

Karlheinz tycker också det är nyttigt att få läsa om hur metallpulver används inom olika branscher och användningsområden.

– Att få se hur våra metallpulverprodukter används och hur de kommer till nytta för slutanvändaren hjälper mig att få ett större perspektiv på, och känna mig stolt över, det jag gör.

Ove Andersson

ELEKTRIKER, HÖGANÄS, SVERIGE

"Det har alltid varit lika roligt att få tidningen hem i brevlådan"



– **JAG BÖRJADE JOBBA** på Höganäs sommaren 1972 och fick mitt första nummer av Brännpunkten hösten samma år. Det har blivit många nummer sedan dess och tidningen har alltid funnits där under hela min tid på företaget, säger Ove Andersson, som har läst Höganäs personaltidning i 48 år nu.

– Jag tycker det har varit jätteroligt att få

tidningen under alla dessa år. Den har alltid varit intressant att läsa, säger han.

De första 38 åren när tidningen hette Brännpunkten handlade det mest om vad som hände på Höganäs i Sverige.

– Jag gillade Brännpunkten, framförallt för att den var lokalt förankrad och gjorde det lätt att hänga med i vad som hände här. Jag kommer att sakna vår personaltidning nu när den försvinner. Det har alltid varit lika roligt att få den hem i brevlådan, säger Ove.

Shotaro Hirata

FÖRSÄLJNINGSSINGENJÖR, ELEKTROMAGNETISKA APPLIKATIONER, SAITAMA, JAPAN

"Det känns som man kan ha en relation med kolleger runtom i världen"



SHOTARO HIRATA MINNS mycket väl första gången han läste tidningen Hotspot.

– Jag imponerades av hur mycket av innehållet som kunde hjälpa mig att förbättras och känna mig ännu mer entusiastisk över det jag gör i mitt dagliga arbete, säger han.

Sedan dess har Shotaro sett till att läsa varje nummer från pärm till pärm.

– Det är intressant att få höra vad mina globala kollegor sysslar med. Och jag gillar att man får veta lite om hur de är som person också. Det känns som en plats där man kan kommunicera och ha en relation med kolleger runtom i världen.

Shotaro minns särskilt en liten artikel i Hotspot om Höganäs stöd för döva studenter.

– Jag blev glad när jag läste om det eftersom jag själv brukade jobba som volontär med döva barn när jag gick på universitet. För mig är företagets sociala ansvar oerhört viktigt och jag är väldigt glad att Höganäs tar detta på allvar, säger han.

Följderna av covid-19 har fått Shotaro att uppskatta tidningen ännu mer.

– I och med coronaviruset har det blivit svårare att kommunicera personligt, men Hotspot har hjälpt mig känna större samhörighet med Höganäs.

Jaideep Palsule

CONTROLLER, PUNE, INDIEN

"Den överbryggar de geografiska avstånden och skapar en familjekänsla"



– **JAG TYCKER ATT DET** har varit ett fantastiskt sätt att sprida det som händer inom Höganäs, säger Jaideep Palsule, som har läst tidningen i många år.

– Det är intressant att se de olika aktiviteterna som kollegor är engagerade i. Första gången jag läste Brännpunkten, som den hette då, minns jag hur spännande det var att

få höra hur Höganäs verkade på global nivå, tillägger han.

Jaideep har haft glädjen att få vara med en gång.

– Jag var i Sverige år 2000 i samband med utbytesprogrammet. Det var min första resa utomlands, så det var mycket minnesvärt. Det skrevs om det i ett nummer av Brännpunkten och jag har fortfarande kvar ett exemplar hemma.

Han kommer att sakna att läsa tidningen.

– Jag tror den verkligen bidrar till att överbrygga de geografiska avstånden mellan kontoren och skapa en känsla av att tillhöra en sammansvetsad familj.

Snabba kronor och bryggor med 3D-teknik

PÅ SENARE ÅR har additiv tillverkning revolutionerat dentalindustrin. Sedan dental friformsframställning blev möjlig med 3D-teknik har kronor och bryggor kunnat tillverkas med enorm geometrisk precision för att passa varje enskild patients unika behov.

BEGO är världsledande på friformstillverkade dentala komponenter och ett av de första företag som lyckats med den nya tekniken. De är nu en av Höganäs största kunder i branschen.

– BEGO är medicinskt certifierade att leverera vårt metallpulver för friformsframställning, Amperprint®, till dentala laboratorier och teknikcenter. De gör kronor, bryggor och fästen med denna 3D-teknik. Vi har ett nära samarbete för att leva upp till läkemedelsindustrins strikta regler och krav, säger Michael Hinz som är global säljchef.

Amperprint är en koboltkromlegering som ger en mycket tät struktur med hög korrosionsbeständighet. Ett idealiskt material eftersom det tål både sur mat och dryck och den tuggkraft det kommer att utsättas för. Krom bidrar till ett passivt skyddsskikt, vilket gör det exceptionellt biokompatibelt. Eftersom legeringen i sig har mycket låga föroreningsnivåer stör den inte heller den naturliga miljön i munnen. Amperprint möjliggör även keramisk fanering.

I dag levererar Höganäs metallpulver för friformsframställning av miljontals dentala komponenter. Men detta motsvarar bara en bråkdel av världens befolkning.

– Med tanke på hur snabbt det går att göra enskilda friformstillverkade kronor är potentialen stor inom dentalindustrin. Höganäs har goda förutsättningar att möta en ökad efterfrågan i framtiden, säger Michael.

TEXT: SARAH BELCHER



Amperprint® kan användas för friformsframställning av enskilda kronor och bryggor med hög precision.

FOTO: BEGO



AMPERPRINT OCH ADDITIV TILLVERKNING

Hur fungerar det? I 3D-skrivarens byggkammare fördelas det sfäriska metallpulvret i ett jämnt horisontellt skikt. Laserstrålar smälter sedan det exakta området med pulver som behövs så att det stelnar, normalt i ett 20–50 µm tjockt skikt. Nästa skikt läggs och processen upprepas.

Tillväxt: På senare år har marknaden för additiv tillverkning upplevt en stark och stadig årlig tillväxt på 20–35 procent inom 3D-skrivare och metallpulver.

Potential: 3D-printade komponenter kan framställas efter behov inom flera användningsområden, snabbt och effektivt med minimalt med spill, vilket minskar transport- och lagerkostnader. Många industriella aktörer kommer att använda friformsframställning i sin reservdelsstrategi.

Hybridhändelser

Höganäs ingår i flera utvecklingsprojekt, som ska optimera de hållbara fördelarna med hybridfordon. Läs mer om hur Höganäs metallpulver används inom ett område med stark utvecklingspotential.

TEXT: SARAH BELCHER FOTO: GETTY BILDBYRÅ

EMA, ELEKTROMAGNETISKA APPLIKATIONER

Var? Tändspolar, bränsleinsprutare och induktorer i DC-DC-boost-omvandlare.

Vad? Somaloy®, mjukmagnetiska pulvermaterial.

■ Höganäs mjukmagnetiska pulvermaterial har unika flussegenskaper för friform, som gör dem idealiska till flera användningsområden i hybridbilar. Med Somaloy går det att fritt skapa geometriska kombinationer genom kompaktering och hög magnetisk prestanda. Det gör det möjligt att tillverka kompaktare och kostnadseffektivare hybridmotorer och induktoriösningar.

AVANCERADE KERAMISKA PULVER

Var? Effektmöduler och paketsystem.

Vad? Aluminium-, kisel- och bornitridpulver.

■ Avancerade keramiska pulver framställda av aluminium- och kiselnitridpulver har värmeledningsförmåga och mekaniska egenskaper, som kan användas i värmeavledande och värmeisolerande delar i effektmöduler. Efterfrågan på ytor med hög tillförlitlighet förväntas öka i framtiden i takt med att fler effektmöduler installeras i både hybrid- och elfordon.

■ Elektroniska enheter kräver högpresterande polymerer för att minimera paketsystemens komponentstorlek och vikt i hybrider. Här kan keramiska nitridfyllmedel förbättra den önskade kombinationen av både värmeledningsförmåga och elektrisk isolering för en rad olika polymerer, lim med mera. De är därför lovande som nästa generations paketkomponenter, som kan förbättra prestandan och minska energianvändningen.



PM, PULVERMETALLURGI

Var? Växellådsdelar och elektriska VVT-system.

Vad? Astaloy®.

■ I hybridfordon är Astaloy®-pulver dominerande. De används för att pressa och sintra växelkomponenter med robusta egenskaper som kan värmebehandlas.

AM, ADDITIV TILLVERKNING

Var? Elmotorfästen.

Vad? Amperprint®.

■ Additiv tillverkning erbjuder snabba friforms-lösningar och möjligheter att framställa annars omöjliga former i fordonsindustrin. 3D-printade motorfästen med integrerad vattenkylning för reducerad värmeöverföring är redan i serieproduktion för mindre bilmodeller. De bidrar till att sänka temperaturen i elmotorn och styrenheten i hybridfordon. Under en bils konstruktionsfas 3D-printas med största sannolikhet prototypdelar. Under monteringen används i dag ofta 3D-printade verktyg, exempelvis jigger och fixturer. Snart kommer det även att vara möjligt att beställa anpassade produkter, som personliga nycklar eller växelspakar.



Säkerhetsprojektet med fallskydd var en teamsats. Projektgruppen från vänster: Rich Slifka, Jerry Burkhart, Brendan Shue och Josh Baker.

Säkra åtgärder för att förebygga fallolyckor

När en underhållsarbetare sågs klättra över ett räcke för att nå en 30 meter hög kran blev det startskottet för ett säkerhetsprojekt om fallskydd för att garantera säker åtkomst till kranar i alla lägen.

TEXT: SARAH BELCHER FOTO: ALAN WYCHECK

Incidenten

– En processtekniker på Stony Creek-fabriken såg en kollega utföra förebyggande underhåll på en av de tre kranarna på förblandningen. För att komma åt den 30 meter höga kranen och kunna utföra reparationerna var han tvungen att klättra över ett räcke längst upp på förblandningsstrukturen, och utsatte sig därmed för stor fara, säger Jerry Burkhart, säkerhetsansvarig.

Orsak och konsekvens

– Vi insåg hur svårt det var att komma åt alla tre kranar i förblandningsområdet för att utföra ett säkert och effektivt förebyggande underhåll. Vi bestämde oss direkt för att anlita en konsultfirma, specialiserad på fallrisker, och de la fram olika förslag på åtgärder. Underhållsteamet och säkerhets- och teknikavdelningarna var alla med och valde ut det kon-

JERRY BURKHART

Befattning: Säkerhetsansvarig.

Ålder: 52 år.

Bor: Ebensburg, Pennsylvania.

Intressen: Jakt, frivillig brandman.

Familj: Fru och två söner, 22 och 19 år.

cept som passade våra behov bäst. En lokal entreprenör satte sedan i gång att bygga fallskyddsutrustningen.

Lösning och nya rutiner

– Gångbroarna har nu byggts om. Extra skyddsräcken har installerats och de befintliga har gjorts om. En plattform under den 20 ton tunga traverskranen, som högst cirka 40 meter, har också installerats. En ny horisontell livlina är nästan färdig. Den har indragbara kablar för att förebygga fall. Åtgärderna har gjort det mycket säkrare, enklare och snabbare att utföra reparationer. Underhållsarbetarna kan nu gå genom en grind i stället för att klättra över räcken. Vi har även sparat 20 timmars avbrott på ett reparationsprojekt. Även om det återstår vissa justeringar är ändå det viktigaste att underhållsteamet nu känner sig mycket tryggare, framförallt då de deltog med synpunkter i projektets början.

PASSIONERAD LÖPARE

För fem år sedan klarade logistikassistenten Aki Seki knappt att springa en kilometer. I dag har hon fem maraton bakom sig. Aki berättar om sin passion för löpning och hur det hela tiden utmanar och motiverar henne.

TEXT: SARAH BELCHER FOTO: JUN TAKAGI

Vad fick dig att börja löpträna?

– Instagram! Jag hade sett många må så bra av löpning i sociala medier. Så jag ville ge det en chans. Jag kom också fram till att det var ett bra sätt att hålla sig i form. Det var inte så lätt i början som jag hade trott. Jag gick faktiskt upp i vikt! Men jag gav mig inte och nu har jag löptränat i fem år.

Hur ofta och hur långt brukar du springa?

– På sommaren springer jag 5 till 10 kilometer en eller två gånger i veckan och på vintern 10 till 30 kilometer två eller tre gånger i veckan. På vintern springer jag flera maraton, så då tränar jag hårdare. Jag satsar på att springa över 120 kilometer totalt under vinter-månaderna, och att nå det målet stärker verkligen mitt självförtroende. Jag tror också att det förbättrar mina chanser att slå mitt personbästa.

Var springer du, och tränar du ensam eller tillsammans med andra?

– För det mesta i mitt närområde. Jag är lyckligt lottad som bor nära två stora parker i Tokyo; Yoyogi och Zenpukuji. Oftast springer jag med min man, men ibland även med träningskamrater. Tidigare tränade jag i en grupp som hette Travel & Run. Vi träffades för att utforska olika delar av Tokyo. Allt efter årstid sprang vi i vackra omgivningar, till exempel bland körsbärsblommorna i Ueno-parken, hortensiorerna i närheten



AKI SEKI

Ålder: 44 år.

Familj: Maken Tomoya.

Bor: Stadsdelen Nagano i Tokyo.

Antal år på Höganäs: 5.

Vad jobbar du med på Höganäs?
– Logistikassistent på säljavdelningen.

Vad är det bästa med ditt jobb?
– Den motiverande och stöttande arbetsmiljön.

av Tokyo Skytree och de höstfärgade lövträden runt Takaoberget.

Varför gillar du att springa maraton?

– Det finns flera anledningar. För det första hjälper träningen mig att rensa skallen och stressa av. Man blir fysiskt utmattad av att springa, men också starkare mentalt och emotionellt. Ett maraton är för mig som att bestiga en ouppnåelig bergstopp. Det är en enorm utmaning. Jag vet att jag måste jobba hårdare om jag ska slå mitt personbästa. Det gör mig bara mer passionerad. När jag passerar mållinjen är jag helt överlycklig! Det påminner mig om hur otrolig människan är. Vi har en enorm potential. Och gemenskapen är fantastisk. Det är så många som vill att du ska lyckas och åskådarna ropar: "Du klarar det" och "Ge järnet nu!"

Har din hobby hjälpt dig i din logistikroll på något sätt?

– Varje löprunda är en ny utmaning och en ny möjlighet att pusha mig själv. För fem år sedan klarade jag inte ens en kilometer. Hittills har jag slutfört fem maraton och mitt mål är att fira min 60-årsdag med att springa Honolulu Maraton! Jag vill ha samma inställning till arbetet jag gör. Löpningen har också fått mig att inse att jag är mycket gladare när jag har ett tydligt mål att arbeta mot.

A woman with dark hair, wearing a black t-shirt, red shorts, and pink running shoes, is running on a paved path in a park. She is smiling and looking towards the camera. The background is filled with large, leafy trees and green grass. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

AKIS TRE BÄSTA TIPS FÖR NYBÖRJARE

- Spring med en träningskamrat så att ni kan stötta varandra.
- Njut av omgivningen och den friska luften.
- Försök pressa dig själv och kom ihåg: alla kan göra det!

Löpning hjälper Aki Seki att stressa av och är ett fantastiskt sätt att utforska olika delar av Tokyo.



FOTO: SUSANNA STRÖMBERG

Skydda korallrev med avfall

EU-projektet LIFE Lophelia hjälper till att återställa korallrev i Sverige. Slagg från metallindustrin kan visa sig vara en viktig del i arbetet att rädda dem.

AV DE SEX korallrev, som en gång hittades i Kosterhavet utanför norra Bohuslän, återstår nu bara två. De korallarter som lever i svenska vatten kallas ögonkoraller och är en kallvattenkorall. Reven är hemvist för över 1 300 olika arter, bland annat havsanemoner, havsborstmaskar, armfotingar och trollhumrar.

Länsstyrelsen i Västra Götalandsregionen och Göteborgs universitet stöder projektet LIFE Lophelia, där målet är

att skapa och installera artificiella rev, som korallarverna ska kunna fästa på för att börja skapa nya kolonier.

En av de metoder som testas är att använda slagg från metallpulverindustrin, och Höganäs var först ut att bidra med material. Restprodukter från produktionen av metallpulver har hög ytkomplexitet och innehåller kalk. En del av projektet handlar om att ta reda på om detta kan vara ett lämpligt material till de artificiella revstrukturerna.

VISSTE DU ATT ...

... Höganäs har blivit ett namn att räkna med när det gäller biokol? Höganäs satsningar på metallpulverproduktion utan fossilt kol har uppmärksammat internationellt. Utvecklingsingenjör Ryan Robinson har intervjuats i media om investeringen. Och nu nämns Höganäs i samma sammanhang som SSAB:s projekt för stålproduktion med väte och Nevel-anläggningen i Forssa, Finland, som drivs med fast biomassa bränsle.

Stort engagemang under Global Safety Week

I oktober genomförde Höganäs sin första Global Safety Week, ett initiativ som ska äga rum en gång per år.

– **DET VAR EN** mycket givande vecka tack vare alla medarbetare som deltog och det höga engagemanget, säger Håkan Persson, global säkerhetschef.

Varje land och anläggning planerade sina egna aktiviteter, samtliga med fokus på riskmedvetenhet. Säkerhetsrundor, utbildningar och aktiviteter med inriktning på risker förknippade med



Barry Miller.

stress och resande är några exempel.

– En aktivitet var att kontorsmedarbetare besökte produktionen för att titta på arbetsplatserna där med fräscha ögon. Det hjälpte oss att identifiera nya risker, säger Junichi Tomioka, som samordnade Safety Week i Japan.

– Det var en intensiv vecka! Men det var väldigt nyttigt att få feedback och se medarbetarna engagera sig så, säger Hugh McAulay, anläggningschef i Abriil, Storbritannien.

■ Filmer och rapporter med Barry och andra medarbetare från Safety Week finns på Pulse.



Ryan Robinson.

Möt ...

... **LENA NORDBERG**, **SENIOR VICE PRESIDENT HR & COMMUNICATION** FÖR HÖGANÄSKONCERNEN SEDAN NOVEMBER FÖRRA ÅRET.



Du kastades rakt in i arbetet med effektivitetsprogrammet RiSe, och sedan kom coronaviruset. Hur har ditt första år varit?

– Det har varit en minst sagt omtumlande och annorlunda start. Stort fokus har legat på akuta aktiviteter som en konsekvens av covid-19, både när det gäller hälsa och säkerhet för våra medarbetare och åtgärder på grund av att vår verksamhet har blivit drabbad. Coronakrisen har även gjort att jag inte har kunnat resa och lära känna vår verksamhet på det sätt som jag hade önskat. Samtidigt har jag ju varit tvungen att sätta mig in i saker väldigt fort.

Vad kommer du att ha fokus på framöver?

– Den HR-agenda jag kom in med fick sättas lite på sparlåga första halvåret, men nu har jag och mitt team full fart framåt. Stort fokus ligger på att förenkla och förtydliga de HR-processer som redan finns och på så sätt skapa mervärde för både verksamhet och medarbetare.

Vad ser du mest fram emot?

– Att bättre få lära känna verksamheten och träffa fler personer live än jag hunnit hittills. Och så ser jag fram emot att kunna besöka en anläggning.

Det har ju varit en väldigt intensiv period. Var hittar du energi?

– Genom att träna och vara ute i naturen. Jag springer mycket, tre till fyra gånger i veckan. Löpningen är en jättebra energikälla för att hitta balans och orka med.

700 000

Atomiseringsverket i Halmstad har sänkt sin kostnad för kol med 700 000 kronor. Det blev möjligt efter att man utvärderat de två metoderna att tillsätta kol i smält stål, och sedan byta arbetssätt.

KL. 11:20

ABRIL INDUSTRIAL WAXES, BRIDGEND, STORBRITANNIEN

■ Operatören Kieran Morgan kontrollerar en av anläggningens kemiska reaktortankar, under produktionen av smörjmedlet Lube E, för att se till att det inte bildas för mycket skum. Det är i början av produktionsprocessen, då alkalierna tillsätts i syran. Den första reaktionen får temperaturen att snabbt stiga till 50°C. Går det för snabbt kan mängden skum som bildas skapa ett tryck i tanken så att sprängskivorna spricker. Att städa upp efter det är ett farligt jobb, då rå syra och alkalier måste tas om hand. För att inte tala och produktvinnet.

TEXT: NIC TOWNSEND



Året 1994

Ett minnesvärt år med både toppar och dalar. Bland annat innehöll det ett gastkramande fotbolls-VM och en fräck stöld av en norsk, ikonisk målning. Och ett modernt Höganäs går från klarhet till klarhet.

TEXT: SARAH BELCHER ILLUSTRATION: LINNÉA BLIXT

PlayStation lanseras i Japan

Sony Interactive Entertainment släpper sitt första PlayStation-system i Japan. Det kommer sedan att bli det första tv-spelet i sitt slag som säljs i över 100 miljoner exemplar världen över under ett decennium. Det revolutionerar spelbranschen med CD-format, 3D-grafik i realtid, kraftfull maskinvara och fantasirik marknadsföring.

Svarta hål hittas i rymden

Med hjälp av NASA:s Hubbleteleskop hittar astronomer ett stort svart hål mitt i en jättegalex 50 miljoner ljusår bort. De enda bevis för de svarta hålets existens hade hittills bara varit rent teoretiska. Observationen stöder Albert Einsteins teori om att det finns objekt som kollapsat av gravitation, vilket han hävdar i sin allmänna relativitetsteori.

Höganäs skakar om aktiemarknaden

Det moderna Höganäs AB föds när de sista verksamheterna vid sidan av metallpulverproduktionen – eldfast och eldistribution – säljs ut. Den 7:e april återintroduceras Höganäs på börsen och aktien övertecknas genast. Av medarbetarna i Sverige köper 40 procent aktier. Resten av året präglas av stor efterfrågan på metallpulver och fler förändringar: ett nytt labb invigs i Belgien, fabriken i Kina står klar liksom ett nytt kontor i Indien.

Första Tjetjenienkriget börjar

Tjetjenska republiken Itjkerien gör uppror mot Ryska federationen vilket blir inledningen på ett förödande krig, som kommer att vara under två års tid. Den första striden kulminerar i Slaget om Groznyj, vilket orsakar en enorm ödeläggelse och många civila offer. Det ryska folket är i allmänhet emot kriget.

Fotbolls-VM med flera rekord

För femte gången hålls fotbolls-VM i USA. Arrangemanget blir den största ekonomiska framgången i VM:s historia, trots det svaga intresset i värdnationen. Brasilien vinner och blir första nationen som vunnit mästerskapstiteln fyra gånger. Sverige kommer på bronsplats, men vinner målligan, och ett enat Tyskland spelar för första gången sedan 1938.

OJ Simpson åtalas för mord

Den amerikanske skådespelaren, och före detta spelaren i amerikansk fotboll, OJ Simpson åtalas för mordet på sin exfru Nicole Simpson och vännen Ronald Goldman i ett av historiens mest uppmärksammade brottsfall. När han inte överlämnar sig enligt överenskommelse följer en långsam biljakt i Los Angeles som ses av uppskattningsvis 95 miljoner människor på tv. Året därpå frikänns OJ, trots övertygande bevis.



Skriet stjäls på 50 sekunder

Konsttjuvar stjal Edvard Munchs berömda målning Skriet från Nasjonalmuseet i Oslo. Det tar bara 50 sekunder för dem att klättra uppför en steg, slå sönder ett fönster och klippa loss konstverket från väggen med avbitartång. Efter sig lämnar de meddelandet: "Tack för den dåliga säkerheten." Den ikoniska tavlan återbördas senare intakt av norsk polis i samarbete med brittisk polis och Getty-museet.