

HOTSPOT



Höganäs United

Vi arbetar tillsammans med
hela världen som spelplan

Resdags
Frågesport världen runt

Höganäs Japan
Behöll lugnet under
jordbävningen

Erfaren
Ben Dadzie har full koll



Vi spelar alla i samma lag

När vi började diskutera temat för det här numret av Hotspot dök ordet "glokal" upp. Enligt Wikipedia betyder det "individer, hushåll och organisationer med interpersonella sociala nätverk som interagerar både lokalt och över stora avstånd". Sedan jag började på Höganäs har jag flera gånger hört historien om det svenska exportföretaget med säljrepresentanter runtom i världen som förvandlades till ett verkligt globalt företag med full service och produktion i regionerna.

Wikipedias definition av global stämmer precis på Höganäs 2011, eller hur? Men vad betyder global egentligen för var och en av oss i det dagliga arbetet?

Ett sätt att svara på frågan är temat "Höganäs United", där sex medarbetare beskriver hur de arbetar tillsammans. Vi gör alla vårt jobb och gör vad som behövs för att hålla skrivbordet rent. Men någon annanstans i Höganäslaget – i rummet bredvid eller i en annan tidszon – finns det någon som väntar på en passning från dig så att de kan göra mål. Nästa gång är

det deras tur att göra en assist. Ursäkta. Jag ville så gärna få in en till fotbollsreferens.

Poängen är att vi alla är beroende av varandra, även om vi kanske inte märker det varje dag. Kunderna litar på att vi levererar pulver med samma kvalitet oavsett var i världen de verkar. Vi har helt enkelt inte råd att förbise globala rutiner eller kollegor som behöver råd.

Att arbeta nära varandra, byta kunskaper och kanske bli goda vänner på vägen är melodin om vi vill att det ska fortsätta att gå bra för Höganäs. Precis som i ett fotbollslag. Har jag hört. Det närmaste jag har varit en fotboll är några centimeter bort när jag försökte sparka på den.

Jag har visserligen aldrig burit ett par fotbollsskor, men jag är mycket stolt över att vara med i "Höganäs United". Jag hoppas du också är det.

Ulrika Rask-Lindholm
Chefredaktör

HOTSPOT I det här numret

Nummer 2/2011

Hotspot är Höganäs-koncernens interntidning. Den grundades 1943 som Brännpunkten och har getts ut kontinuerligt sedan dess. Den är en av Sveriges äldsta personaltidningar. Hotspot publiceras tre gånger per år på svenska, engelska, portugisiska och franska.

Chefredaktör:

Ulrika Rask-Lindholm,
Corporate Communications,
Höganäs AB

Redaktion: Från Höganäs

Anders Andersson,
Michele Deter, Per Engdahl,
Toste Jonsäter, Daniela
Maximo, Tehzib Poonawalla,
Ulrika Rask-Lindholm och
Marie Åberg.

Från Tidningskompaniet

Sara Wågner och
Mathias Lövsström.

Redaktionell produktion:

Tidningskompaniet,
www.tidningskompaniet.se

Prepress:

Tidningskompaniet

Tryck:

Lenanders Grafiska AB

© Höganäs AB

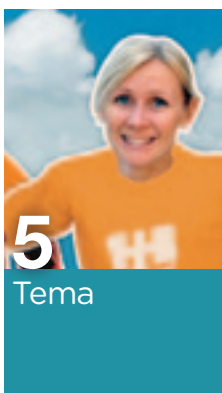
Höganäs



4
Frågesport

Gissa vilket land

» Höganäs har kontor och anläggningar i hela världen. Testa dina kunskaper – hur mycket vet du om länderna som Höganäs finns i?



5
Tema

Höganäs United

» Att vara "Ett Höganäs" är en utmaning för ett företag som är utspritt över hela världen. Träffa sex medarbetare som har hittat lösningar.



12
Världen runt

Hälsosam välgörenhet

» I Nordamerika tappade 45 Höganäsmedarbetare sammanlagt 66 kilo i en hälsoutmaning. Läs mer nyheter från Höganäs på sidan 12.



14
En dag med

25 år på Höganäs

» Ben Dadzie studerade kemi i Frankrike innan han hamnade på Höganäs i Tonbridge. 25 år senare trivs han fortfarande på jobbet.



16
Produkter i praktiken

Fläckfri sintring

» Fyra års forskning ledde till ett zinkfritt smörjmedel. Nu används det i ett kugghjul i en oljepump till BMW.

MOJI TAKUMI OM ATT BEVARA LUGNET I EN KRIS:

”Man måste ha en stark ansvarskänsla”

» När jordbävningen drabbade Japan i mars agerade Moji Takumi och de andra medarbetarna på Höganäs snabbt för att skydda sina familjer.

TEXT EMILY TIPPING BILD BENJAMIN PARKS

Det var inte första gången för Moji Takumi. Marken började skaka när han var på besök hos sin farmor i Yokohama, ungefär två mil från hemmet i Tokyo. Hans fru och dotter var på ett badhus nära hemmet när jordbävningen inträffade.

Den här gången blev ingen i Mojis familj skadad, även deras egendom klarade sig utan skador. Det gick inte lika bra för 17 år sedan när Mojis hus förstördes i en jordbävning i Hanshin-regionen där han bodde med sin familj.

Jordbävningen i mars orsakade en förödande tsunami i norra Japan som dödade mer än 15 000 personer och ledde till en härdsmläta i kärnkraftverket Fukushima.

– Vi var på kontoret och såg på nyheterna när regeringen meddelade att man hade upptäckt radio-

aktivitet. Det var en chock.

Ledningen för Höganäs i Japan meddelade Moji och de andra medarbetarna att de kunde lämna Tokyo-området tillsammans med sina familjer om de inte kände sig säkra. Tokyo ligger ungefär 25 mil söder om Fukushima.

Nästa dag bad Moji sin fru att ta med deras dotter västerut.

– Hon såg många familjer i samma situation på Tokyos station. Männen stannade på arbetet och fruar och barn reste tillbaka till sina hemstäder.

Invånarna i Tokyo höll sig lugna, men mjölk, bröd och vatten sålde snabbt slut i affärerna.

Mojis fru blev både överraskad och imponerad när Höganäs betalade utgifterna för de familjer som evakuerade. Hon och parets dotter stannade borta i nästan två veckor.

Moji och alla de andra medarbetarna valde att stanna kvar och fortsätta arbeta. Han har varit kundansvarig på Höganäs försäljningsavdelning sedan 2005 med ansvar för logistik, försäljning, marknadsföring och kundfrågor, huvudsakligen för höglegerat stål.

Vissa av Höganäs kunder påverkades direkt av jordbävningen. Många kunder inom bilindustrin drabbades hårdare av tragedin.

– Höganäs har en framskjuten position i den här branschen, så man måste ha en stark ansvarskänsla. Jag är stolt över att vara en del av det.

Fakta

MOJI TAKUMI

Ålder: 33

Familj: Min fru Yuki och dotter Azuki. Vi väntar ett barn till i sommar.

Bor: Tokyo

Utbildning: Examen i spanska från Kansai Gaidai-universitetet i Osaka.

Mitt första intryck av Höganäs: Jag insåg att medarbetarna på Höganäs är mycket sofistikerade.

Min dröm: Att lära mig tillämpad lingvistik och undervisa barn när jag blir pensionär.

Vart är vi på väg?



GISSA LANDET

Det är dags att testa dina geografikunskaper. Ju snabbare du kan gissa resmålet, ett land som Höganäs finns representerat i, desto fler poäng får du. Lycka till!

TEXT JONAS FRANZÉN

LAND

1

■ **10 poäng:** Vårt resmål gränsar till tio av de tolv länderna på kontinenten. Dom Pedro I var den första kejsaren efter landets självständighet.

■ **8 poäng:** 1960 fick vårt resmål en ny huvudstad. I oktober 2010 valde landet sin första kvinnliga president.



■ **6 poäng:** På vårt resmål finns en 40 m hög staty som har kallats ett av världens sju nya underverk.

■ **4 poäng:** Vårt resmål blev en portugisisk koloni efter att upptäcktsresanden Pedro Álvarez Cabral upptäckte kontinenten år 1500. Portugisiska är fortfarande landets officiella språk.

■ **2 poäng:** Fotboll är nationalsport och 2014 kommer landet att stå värd för fotbolls-VM.

LAND

2

■ **10 poäng:** Vårt resmål är ett av kontinentens mest tätbefolkade länder. "Enighet ger styrka" är den här monarkins motto.

■ **8 poäng:** Landet blev självständigt 1830 och industrialiserades snabbt. Valutan var franc fram till 2002.



■ **6 poäng:** En 102 meter hög byggnad har blivit symbol för landets huvudstad – en stad som får en att tänka på två versala vokaler.

■ **4 poäng:** En världsberömd seriereporter och hundägare kommer från det här landet, liksom ett gäng filurer som är lika långa som tre vildäpplen och bor i svampar.

■ **2 poäng:** Landet är känt för sitt trappistol, våfflor och choklad. Huvudstaden Bryssel är högkvarter för många viktiga institutioner i Europeiska unionen.

LAND

3

■ **10 poäng:** Vårt resmål består av ett antal öar och är ett av världens mest tätbefolkade länder.

■ **8 poäng:** På 1950-talet producerade landets mest berömda regissör en kritikerrosad film om sju krigare. Filmen utspelade sig i en bergsby på vårt resmål.



■ **6 poäng:** Huvudstaden anses vara en av världens största städer. Landets högsta punkt är en vulkan som senast fick utbrott i början av 1700-talet.

■ **4 poäng:** Landet är visserligen bara det sextonde största landet i världen, men det har en av världens största ekonomier.

■ **2 poäng:** Landet har många framgångsrika företag inom teknik- och bilindustrin. Honda, Mitsubishi och Sony, för att nämna några stycken.

LAND

4

■ **10 poäng:** Landet som vi nu är på väg till blev självständigt så sent som 1947 och dess motto är "Endast sanningen segrar".

■ **8 poäng:** Självständighetskampen kännetecknades av icke-väld. En berömd hungerstrejkare symboliserar självständigheten.



■ **6 poäng:** Fyra stora världsreligioner har sitt ursprung i det här landet. Många olika religioner utövas fortfarande på vårt resmål, och många olika språk talas här.

■ **4 poäng:** Vårt resmål är det land som har näst störst folkmängd i världen och det var en brittisk koloni från mitten av 1800-talet till 1947.

■ **2 poäng:** Vårt sydasiatiska resmål gränsar till bland annat Kina och Pakistan. I det här landet kan man hitta Bollywood-filmer, Taj Mahal och heliga kor.

LAND

5

■ **10 poäng:** Landets flagga har gjorts om 28 gånger sedan den började användas på 1700-talet. Under 1800-talet genomled landet ett utdraget inbördeskrig där hundratusentals människor dog.

■ **8 poäng:** Den vithövdade havsörnen har varit landets nationalfågel sedan 1782. En örn är också avbildad på landets stora sigill.

■ **6 poäng:** Landet består av 50 delstater i sex olika tidszoner.

■ **4 poäng:** 1492 och 1776 är viktiga årtal i landets historia, liksom datumet den 4 juli.

■ **2 poäng:** Landets första president har samma namn som dess huvudstad.





Lagarbete

» Alla fotbollstränare vet att ett lag bestående av mästarspelare aldrig kan slå ett mästarlag. Tack vare lagarbete, samarbete och gemensamma processer kan ett lag vara mer än summan av sina delar. Detta är lika sant på jobbet som på planen. Höganäs lag består av 1700 personer och säljer sina produkter i fler än 75 länder världen över. Då är lagarbete avgörande. Här berättar sex lagmedlemmar om sina samarbeten inom M3, försäljning och kvalitetskontroll.

ALLA BILDER ÄR FOTOMONTAGE

1 USA och Sverige

» Höganäs är ett globalt företag med många juridiska bolag. Därför behövdes ett effektivt sätt att få en överblick över alla delar, från inköp till tillverkning och försäljning. Veronica Börtemark och Jamie Haynal har arbetat tillsammans med att införa ekonomifunktionerna i det integrerade affärssystemet M3 och har därmed bidragit till att Höganäs kan jämföra alla enheter på samma sätt och fatta enhetliga beslut om företagets framtid.

TEXT EMILY TIPPING BILD HÖGANÄS



USA

De bor och arbetar mer än 600 mil från varandra, men Jamie Haynal och Veronica Börtemark är ett lag till och med inför den här intervjun. Frågar man erkänner de att de redan ringt varandra för att se till att de är på samma våglängd.

Jamie och Veronicas lagarbete påverkar nästan alla ekonomiavdelningar på Höganäs kontor i hela världen.

DE SENASTE FYRA åren har de implementerat och testat ekonomimoduler i företagets affärssystem M3 i hela Höganäs. M3 är ett avancerat automatiserat ERP-system (Enterprise Resource Planning) som kan visa lagren av ett visst material på en viss plats eller vad det kommer att kosta att tillverka en viss produkt.

– Tusentals redovisningsposter skapas varje dag, säger Jamie.

Det totala användarantalet i M3 på Höganäs är alltså mycket större än två personer (sammanlagt 800 användare i alla processer).

Jamie, som är revisor, har hjälpt till med två installationer av M3 – den första 2007 på North American Höganäs i Johnstown, och den andra 2010 på NAH:s huvudkontor i närbelägna Stony Creek, där hon nu arbetar på ekonomiavdelningen.

VERONICA, SOM ÄR chef för utveckling av affärssystem på Höganäs AB, har arbetat med M3 på tidigare arbetsplatser och för Höganäs sedan 2005. Hon reste tillsammans med andra medarbetare till Johnstown inför lanseringen av det nya systemet, och det var där som hennes och Jamies samarbete kom igång.

– För att förstå det nya systemet måste man förstå det gamla sättet att arbeta, förklarar Veronica. Vi arbetade där i flera månader med henne och andra medarbetare på ekonomiavdelningen för att förstå vad de behövde. Jamie var en bra lagspelare. Hon var aktiv, kom med bra förslag och testade saker utöver vad som krävdes av henne.

Deras vinnande teknik? Jamie slutar aldrig att fråga ”varför”. Och Veronica slutar aldrig att förklara hur M3 fungerar. Med tiden började Veronica fråga Jamie ”varför” mer och mer.

När Veronica reste tillbaka till Sverige fick

Fakta

JAMIE HAYNAL

Ålder: 28

Titel: Revisor

Var: NAH i Stony

Creek, Pennsylvania

Favoritlag: Pittsburgh Pirates (baseball)

Bra egenskaper som

lagspelare: Villig att lära sig hur och varför saker fungerar, respekt för kollegor

SVERIGE



alla ”varför” komma via telefon och e-post. Tidsskillnaden på sex timmar mellan länderna kan vara besvärlig, men den gjorde också Jamie ännu mer besluten att förstå hur M3 fungerade på alla avdelningar så att hon inte behövde vänta på svar.

Som tur är gillar Jamie att lösa problem och behandlar de enskilda kontoproblemen som ”miniutredningar”. Att utbilda användare i flera länder i samma affärssystem innebar många utmaningar, till exempel finns stora skillnader i skatte- och betalningssystem. Jamie säger att när man testade M3 i USA var man tvungen att ta hänsyn till papperscheckar, något som är ovanligt i Europa nuförtiden.

VERONICA SÄGER ATT Jamies erfarenhet och kunskaper var ovärderliga när hon reste till Sverige 2008 för installationen av M3 på Höganäs.

– Det var viktigt att ta hit henne som inspiration och för att förklara hur lanseringen skulle gå till, säger Veronica. Sverigeprojektet var det största, och Jamie förklarade hur det var att arbeta med ett stort projekt och delade med sig av sina misstag. Det var mycket modigt. När folk hörde det förstod de att de inte behövde oroa sig.

I sin roll som lagledare menar Veronica att det är svårare för henne att kommentera sina

egna upplevelser av M3. Jamies förstahandskunskaper har varit viktiga i installationerna av M3 i Sverige, Kina, Brasilien, Belgien, Indien och andra länder.

PROGRAMVARAN M3 HAR en mängd landspecifika juridiska krav, och Veronica säger att den största utmaningen inte är de tekniska bitarna i systemet, utan hanteringen av förändringar.

– Alla blev tvungna att börja använda gemensamma processer. Vissa avdelningar kan ha haft enkla sätt att mata in och använda information, och nu har det blivit mer komplicerat. På global nivå finns det en massa fördelar, men det är mycket givande och tagande. Det här inte blivit lättare för alla.

Nu när alla på Höganäs använder samma system fortsätter Jamie och Veronica att hitta sätt att förbättra systemet. Deras dagliga e-postmeddelanden och telefonsamtal har också blivit lite mer avslappnade, med nyheter om familjen och deras söner – Jamies är ett år gammal och Veronicas två.

– När man har jobbat med någon i fyra-fem år, även om det är på andra sidan jorden, blir man vänner, säger Jamie. Hon är definitivt en resurs som jag kan ringa när som helst. Vi vet att vi alltid kan använda varandra som bollplank.



Fakta

**VERONICA
BÖRTEMARK**
Ålder: 36

Titel: Chef för utveckling
av affärssystem

Var: Höganäs AB, Sverige

Favoritlag: Helsingborgs IF
(fotboll)

**Bra egenskaper som
lagsspelare:** Målmedveten,
bra på att kommunicera

TYSKLAND

2

Tyskland och Indien

» Höganäs internationella säljteam balanserar hela tiden krav på att vara en global tjänsteleverantör och behov av att bygga starka kundrelationer lokalt. De bor och arbetar i olika länder, men tillhör samma lag. Genom nära samarbete kombineras det bästa av både lokala och globala nätverk.

TEXT DAVID WILES BILD HÖGANÄS/RITESH RAMAIAH

När bildelstillverkaren Tenneco införde en ny världsomspännande standard för sin verksamhet krävde de att deras leverantörer – även Höganäs – gjorde detsamma.

– De ville att allt skulle vara likadant i hela världen, säger Michael Rehnig, försäljningschef i Tyskland. Samma förhållanden, samma priser, samma service. Allt.

Men de lokala marknadskrafterna varierar runtom i världen, och nationella valutor fluktuerar, vilket gör att ett sådant krav är svårt att uppfylla. Genom nära samarbete och samordning har Michael och hans motpart på Höganäs Indien, Deepak Grover, skapat det näst bästa alternativet.

– Jag närmar mig kunden från mitt håll och Deepak från sitt, säger Michael. Men vi samarbetar om hur vi ska göra det och vi agerar med hela Höganäs bästa för ögonen.

Höganäs har alltid byggt relationer på lokal nivå, även med sina globala kunder.

– Eftersom det inte fanns någon interaktion mellan de olika regionerna utvecklades relationerna i olika riktningar – det är naturligt, säger Michael. Sedan fick vi en förfrågan från Tenneco om att anpassa de regionala strukturerna till en global standard, vilket gör att vi måste ha nära relationer och samarbete mellan de ansvariga på lokal nivå. Det är detta som Deepak och jag försöker åstadkomma och vi lyckas ofta, genom att arbeta tillsammans för att hjälpa kunderna och uppfylla deras behov. På så sätt skapar vi de bästa förutsättningarna för en harmonisering av tjänsterna.

MICHAEL OCH DEEPAK hjälper Tenneco med information och stöd vid tekniska problem. Det är ytterst viktigt att det här och annan interaktion med kunden samordnas mellan Europa och Indien.

– När man ansvarar för ett globalt konto är samordning avgörande. Det får man inte avvika från, säger Deepak. Avvikelser kan skapa problem, till ex-

Fakta

MICHAEL REHNIG

Ålder: 49

Titel: Vd, Höganäs GmbH

Bra egenskaper som lagspelare: Efter att ha arbetat med försäljning i mer än 20 år har jag en magkänsla för hur jag ska närma mig motparten hos kunden. Ansvaret för globala konton i flera år lärde mig att det är mycket viktigt att bygga nätverk både internt och externt.

empel om det finns ett kvalitetsproblem någonstans i Europa och jag inte känner till det. Då hamnar jag i en svår sits, och kan inte hantera problemet på rätt sätt. För de kunder som är globala konton måste utvecklingen följas noggrant. Detta är väldigt viktigt för oss.

Michael tillägger:

– Om jag bara agerar globalt utan att ta hänsyn till Tenneco Indiens lokala behov skapar det mindre mervärde än om vi arbetar tillsammans. Höganäs tjänar inte heller på att Deepak bara tar hand om sina lokala frågor utan att arbeta globalt. Det globala samarbetet handlar om att ge och ta mellan det globala och det lokala: vårt mål är att anpassa oss till de lokala behoven och hitta möjliga globala synergier.

MICHAEL MENAR ATT när man har en metod för att samordna globalt och agera lokalt är det viktigt att han och Deepak håller sig till det de kan bäst.

– Jag förstår européerna och Deepak förstår indierna. Jag skulle aldrig kunna genomföra mina idéer med indierna, som Deepak kan göra. Å andra sidan tror jag inte att Deepak skulle kunna genomföra sina idéer hos européerna, som jag kan göra. Vi behandlar kunden med den rätta kulturella respekten. Det är viktigt att vi ger rätt service åt kunden i respektive region.

Deepak säger att gensvaret från Tenneco för den globala servicen har varit positivt.

– De uppskattar att vi har bra kontakt och de tycker att vårt tillvägagångssätt lever upp till kraven, säger han.

Men Michael påpekar också att han och hans indiska kollega inte alltid kan

leva upp till kundens krav.

– Det beror på att vi ännu inte har en helt global standard. Men vi har fått dem att förstå att även om vi eftersträvar ett verkligt globalt sätt att agera så måste de ta hänsyn till lokala marknads-krafter. Och vi blir bättre hela tiden.

Tack vare Deepak och Michaels nära samarbete ser Tenneco på Höganäs som en verkligt global leverantör.

– De har sett att samordningen mellan Europa och Indien fungerar fantastiskt bra, och därför förväntar de sig att vi agerar globalt och kan hantera deras verksamhet i USA också, säger Michael.

SÅ HAR DET nya sättet att arbeta betydelse även för andra kunder?

– Jag tror att det har större betydelse för oss än för kunderna eller marknaden, men fördelarna är ömsesidiga, säger Michael. Det är bra för oss att bygga upp de här relationerna så att vi är förberedda inför andra kunder. Tenneco uppmuntrade oss att arbeta mer globalt, och det fick oss att inse behovet av att utveckla mer globala arbetsmetoder internt.

INDIEN



Fakta

DEEPAK GROVER
Ålder: 42

Titel: Försäljnings- och marknadsföringschef, Höganäs Indien

Var: Pune, Maharashtra, Indien

Favoritlag: Indiska cricket-landslaget

Bra egenskaper som lagspelare: "Det viktiga är att hålla vad man lovar, att förstå att de man arbetar med är människor och inte varor, att tänka globalt och att arbeta snabbt"



Fakta

JULIO CARMAZEN

Ålder: 33

Titel: Ingenjör och kvalitetssamordnare

Var: Kvalitetskontroll, Mogi das Cruzes, Brasilien

Favoritlag: Santos FC (fotboll)

Bra egenskaper som lagspelare: Kreativitet, samarbete, är aktiv och ansvarstagande

3 Brasilien och Sverige

» Höganäs är stolt över att kunna upprätthålla samma höga kvalitet på sina produkter i hela världen. Det är möjligt tack vare ett globalt lagarbete som ser till att alla anläggningar använder standardiserade kvalitetskontroller.

TEXT NIC TOWNSEND BILD HÖGANÄS/LISA WIKSTRAND

Det första steget för att garantera att alla produkter uppnår samma standard är att se till att de genomgår samma kvalitetskontroller. En gång om året samordnar Erich Brandner en runda globala provningar, som idag omfattar labb i Brasilien, Kina, Indien, Storbritannien, Belgien, USA och Sverige. I sin roll som metodutvecklare på avdelningen för kvalitetskontroll är det hans jobb att se till att alla kvalitetskontroller uppnår samma resultat.

– Om olika labb i olika länder får samma resultat kan vi vara säkra på att de är korrekta, säger han. Det är bara då som vi kan vara säkra på att vi har bra provningsmetoder.

PROCESSEN BÖRJAR I Höganäs, där Erich förbereder proven och ser till att de är så lika varandra som möjligt. Han upprättar detaljerade riktlinjer för vilka egenskaper som ska provas, och instruktioner om hur de ska provas.

Labben kan börja när de får provena och instruktionerna. Om det behövs är det lätt att nå Erich via e-post.

– Kommunikation är mycket viktig, säger Erich. Om någon har frågor el-



SVERIGE

ler problem ska de rapportera tillbaka till mig.

NÄR PROVERNA ANLÄNDER till Brasilien är det upp till Julio Carmazen att genomföra proven enligt Erichs metoder.

– Provningsrundan är grunden för att upprätthålla samma standarder i Brasilien, säger han. Höganäs kontrollsystem är globalt integrerat. Här på Höganäs Brasilien arbetar vi med standardiserade metoder som har konsoliderats internationellt av våra partner, och vi kan därmed nå vår benchmark mycket snabbare.

För maximal noggrannhet och för att hitta eventuella avvikelser genomförs alla prov två gånger. Om det uppstår problem är det lätt att få hjälp.

– Om det uppstår problem kontaktar vi våra labbpartner. Vi får alltid snabba svar, säger Julio. Vi har utmärkt teknisk support i kvalitet och service.

När proven är klara skickas resultaten tillbaka till Erich i Sverige så att han kan jämföra dem med de andra labbens.

– Om det finns stora skillnader mellan ett prov och de andra försöker vi ta reda på varför, säger Erich. Jag kontrol-

lerar deras metoder och vilka steg de har gått igenom, och förhoppningsvis kan vi ta reda på varför deras resultat är annorlunda.

Kommunikationen är avgörande för att den typen av situationer ska lösas så effektivt som möjligt.

– Jag har kontakt med Erich minst en gång i veckan, och han genomför prov när det behövs, säger Julio. Erich och hans team ger utmärkt support, och jag har inte upplevt några problem med den här globala processen för provningar.

SLUTRESULTATET ÄR ATT Höganäs kan vara säkra på att alla kvalitetskontroller, från Brasilien till Kina, håller samma höga standard. Eftersom provningssystemet är enkelt och effektivt kan det förefalla lätt att upprätthålla kvaliteten globalt, men i själva verket krävs en hög grad av gemensam kunskap, konstant kommunikation och lagarbete.

– Höganäs största fördel är att vi har så kompetent personal, säger Julio. Vi har också ett bra system för kommunikation, och folk är alltid beredda att hjälpa till.



Fakta

ERICH BRANDNER

Ålder: 42

Titel: Metodutvecklare

Var: Kvalitetskontroll, Höganäs, Sverige

Favoritlag: Österrikiska alpina skidlandslaget

Bra egenskaper som lagspelare: Diplomatisk, noggrann, frågvis

Världen runt



Kundundersökning avslöjar sanningen

HÖGANÄS. I höst genomförs Höganäs kundundersökning igen. Förra gången, 2009, togs ett nytt formulär fram och användes då för första gången. Årets undersökning kommer att använda samma frågor för att resultaten ska vara jämförbara.

– 2009 nämnde många kunder att ”det lilla extra” var ett område som Höganäs kunde bli bättre på, säger Renée Löfgren, projektledare för undersökningen.

– Det ska bli intressant att se om de har ändrat fokus och om vi lever upp till förväntningarna.

Undersökningen ska vara avslutad i slutet av oktober eller början av november. ■



Ett av offroad-fordonen i tävlingen.

Baja Brazil-projektet visar upp produkter

MOGI DAS CRUZES. Sedan 2010 har Höganäs Brasilien deltagit i Baja Brazil-projektet, en tävling för ingenjörsstudenter där deltagarna ska designa och bygga ett ensitsigt offroad-fordon, en så kallad baja.

Över femtio universitet deltar för närvarande i tävlingen och Höganäs Brasilien deltar genom Powder Metallurgy Sector Group, som sponsrar två av de främsta lagen: Poly-USP och FEI-universitetet. I ett partnerskap med Höganäs förser Powder Metallurgy laget från Poly-USP med självsmörjande bussningar som används i fjädringssystem för bilar.

För FEI har de tagit fram två växlar till växellådan.

– Det här är en bra möjlighet att visa framtida ingenjörer att pulvermetallurgi är en tillförlitlig process och ett viktigt alternativ vid serietillverkning av delar, säger Fernando Iervolino från Powder Metallurgy Sector Group.

– De mekaniska ingenjörerna som tar examen från våra universitet har inte kunskap om pulvermetallurgi som en tillverkningsmetod. Det är väldigt viktigt att vi för dessa kunskaper vidare till universiteten, så att nya affärsmöjligheter kan skapas i framtiden. ■



Glada barn på den guideade tågturen genom Höganäs anläggning i Höganäs.

Höganäs mötte Höganäs på öppen företagsdag

HÖGANÄS. Verksamheten i Höganäs behöver förnya sitt miljötillstånd. Ansökan till länsstyrelsen förbereds för närvarande och i oktober kommer ett samråd att hållas med lokala myndigheter och boende i närheten av industriområdet. Anders Bergman, miljöchef på Höganäs, är projektledare.

För att underlätta processen har Höganäs startat ett nyhetsbrev, *Insikt*, som distribueras till hushållen i närheten. Det syftar till att presentera viktiga frågor angående miljöprövningen på ett tidigt stadium och bemöta eventuell kritik. *Insikt* finns

också som blogg på Internet så att Höganäs kan kommunicera regelbundet med olika intressegrupper.

En öppen visning organiserades i mitten av maj för att informera allmänheten om Höganäs verksamhet. Över 3 000 personer besökte utställningen och nästan lika många åkte på den guideade tågturen genom tillverkningsanläggningen.



Besök bloggen på www.hoganas.com/insikt

Höganäs går med i socialt nätverk

HELA VÄRLDEN. Det sociala nätverket Facebook har funnits i flera år och får miljontals nya användare varje vecka. Höganäs gick med för bara några må-

nader sedan. Men bättre sent än aldrig! Om du använder Facebook finns vi på www.facebook.com/Hoganas.

Sidan är under konstruktion, så skicka

gärna in förslag på vad du vill se där.

Kontakta Ulrika Rask-Lindholm på ulrika.rask-lindholm@hoganas.com. ■



Bandugn i nyskick

AHMED NAGAR. Efter en lyckad driftsättning startades bandugn nummer två igen på Höganäs anläggning i Indien. Den kommersiella produktionen har återupptagits utan större problem. Den nya ugnen följer de senaste europeiska SIL-standarderna (Safety Integrated Limits) och är utrustad med ett toppmodernt automationssystem från ABB som kommer att eliminera de flesta tidigare manuella moment. Den har också förlängts med ytterligare en kylningszon.

Projektet genomfördes tillsammans med ABB Sverige och Michael Johansson, Bo Bengtsson och Lars Olof Nilsson från Höganäs. ■

Höganäs-medarbetaren Michael Johansson öppnar en kokosnöt för att få tur.



Ny internkommunikatör

I slutet av augusti börjar Frida Wainult på Corporate Communications som infomaster för det nya intranätet. Frida kommer också att delta i olika interna kommunikationsprojekt, särskilt för Region Europa. Hon har examen i både kommunikation och journalistik. ■



Jörgen Persson och Gavin Zhangs farbror på den traditionella kinesiska drakbåtsfestivalen.

Pingisdiplomati

SHANGHAI. Den 6 juni är Sveriges nationaldag och i år sammanföll den med den traditionella kinesiska drakbåtsfestivalen. Den svenska handelskammaren i Kina organiserade en bordtennismatch för att fira och bjöd in den svenska före detta världsmästaren Jörgen Persson. Det här var en händelse som bordtennisfansen på Höganäs inte ville missa, och en del bjöd till och med in sina familjer att delta.

Jörgen Persson är en stilig stjärna med mycket humor. Några av tonåringarna höll honom sys-

selsatt, och han förlorade till och med några poäng mot en ung elev.

– Jag har spelat bordtennis med en världsmästare, sa ett lyckligt fan.

Höganäs tog hem flera vinster och vinnarna belönades av Persson. Höganäs vann priset för bäst klädda lag – träningsoveraller med Perssons autograf.

Inget lyckat event är värt namnet utan god mat, och det här var inget undantag. På eftermiddagen serverades svensk tårta, choklad och sötsaker. En oförglömlig och fascinerande upplevelse för alla närvarande. ■

Premiären nära för intranät-portal

HELA VÄRLDEN. Höganäs nya intranätportal är snart klar. Nästan allt det tekniska utvecklingsarbetet är färdigt och migreringen av innehållet pågår för fullt. Portalen kommer att lanseras i slutet av september eller början av oktober. Det bästa förslaget från medarbetarna på Höganäs kommer att ge namn åt intranätet.

Information om portalen – funktioner, navigering, utbildning och liknande – kommer att läggas upp på Höganäs News. Om du har frågor är du också välkommen att kontakta din regionala infomaster (se listan). Alla frågor och svar kommer att finnas på Höganäs News.



Region Nordamerika:

Michele Deter

Region Sydamerika:

Daniela Maximo

Region Europa,

Region Asien och

Höganäs Corporate:

Frida Wainult

Region Europa/Belgien:

Nathalie Tesch

Region Indien:

Tehzib Poonawalla



North American Höganäs tränar för välgörenhet

STONY CREEK. I år organiserade NAH ett lag som deltog i 25th Annual 10K/5K Race och Daily American Challenge. Överskottet går till olika organisationer i området. Ungefär 50 000 dollar samlades in till Somerset County Military Family Support Group & Young Life.

Evenemanget startade söndagen den 6 februari och pågick till lördagen den 30 april. Det bestod

av ett 12-veckorsprogram som uppmuntrar hälsosamma aktiviteter och ger deltagarna en möjlighet att jämföra sina aktiviteter med andras. I år sponsrades utmaningen av sjukhuset i Somerset. 45 personer från NAH deltog. Laget gick ned sammanlagt 66 kilo, cyklade 423 km, sprang 1381 km, gick 1835 km och tränade organiserat i 424 timmar. ■



BEN DADZIE

Ålder: 62. **Född:** Ghana. **Bor:** Tonbridge, Storbritannien **Familj:** Gift, två barn och tre barnbarn. **På Höganäs sedan:** 1986. **Intressen:** Fotboll, cykling, promenader, läsa.

”Mitt jobb är mycket viktigt”

» Det tog flera år och några hundra mil för Ben Dadzie att hitta sin plats i livet. Men när han hittat den engagerade han sig i jobbet, och nästa år kommer Ben att ha arbetat för Höganäs i 25 år.

TEXT DAVID WILES BILD TOM PARKES

Ben, lagerchef på Höganäs i Tonbridge i Storbritannien, studerade kemi i Frankrike. Han arbetade sedan som labbtekniker på ett universitet i hemlandet Ghana innan han flyttade till Storbritannien vid 25 års ålder för att arbeta i sin fasters klädföretag.

Det företaget gick i konkurs men det dröjde inte länge innan Ben fick jobb på dåvarande Powdrex i Tonbridge, som Höganäs tog över år 2000. Efter bara några veckor på pulverbearbetningsavdelningen fick han chansen att byta till smältavdelningen, där han blev kvar i 18 år. De sista tio åren var

han gruppchef innan verksamheten flyttades till Belgien.

Ben har haft sitt nuvarande jobb sedan 2005 (men han är fortfarande rådgivare åt labbet för spektroskopisk analys) och han trivs med ansvaret.

– Om fel artikel skickas från anläggningen finns det ingen att skylla på utom mig, säger Ben, som också ansvarar för att ta emot och distribuera allt inkommande gods och för att sortera och övervaka lagren av förpackningar och förbrukningsvaror.

– Mitt jobb är mycket viktigt, både för mig och för företaget.

Att vara flexibel, motiverad och uppmärksam är viktiga egenskaper för att han ska utföra sitt jobb väl, säger han – liksom stöd och motivation från chefen.

– Jag är den typen av person som gillar mitt arbete, och i slutet av dagen försöker jag se till att resultaten har varit bra för mig och företaget.

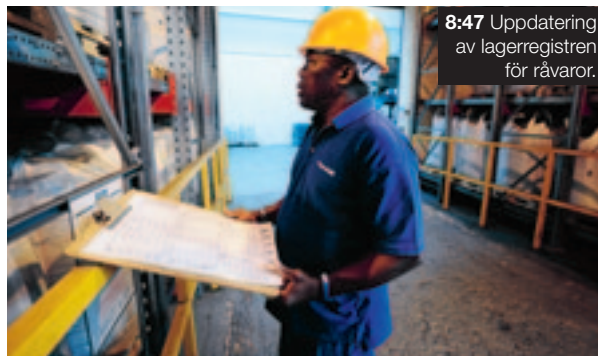
Ben gillar att vara en del av det lilla, tätt sammanhållna teamet på ungefär 30 personer i Tonbridge och ser fram emot minst tio år till på Höganäs.

– Det är ett mycket bra företag att arbeta för och jag hoppas att jag blir kvar här tills jag går i pension.

8:25 Ben stannar och pratar med gruppchefen för pulverbearbetning, Bill Milton, som han delar kontor med.



8:47 Uppdatering av lagerregistren för råvaror.



9:18 Ben deltar på produktionsmötet med produktionschefen Rob Passmore (sittande till vänster) och andra kollegor.





12:15 Ben trivs med ansvaret som jobbet medför. Här ser han till att allt fungerar smidigt.



11:26 En förare har kommit för att hämta en beställning men hans papper har fel referensnummer. Ben löser problemet med logistikadministratören Karina Kowalschek.



12:03 Ben fäster kundens dokumentation.



14:21 Ben kör ut ett lass T15-pulver för blandning.



11:45 Ben har lunchpaus med Bill Milton och de andra kollegorna.

3 SAKER JAG GILLAR MED MITT JOBB

Respekt: – Jag vet att min närmaste chef värdesätter och respekterar min kunskap och mina åsikter om mitt jobb.

Motivation: – Min chef är bra på att inspirera och motivera mig i det dagliga arbetet.

Uppmärksam: – Jag måste hela tiden vara uppmärksam så att alla dokument är korrekta innan några varor kan lämna anläggningen.

En ren succé

Höganäs pressfärdiga Intralube E-blandningar optimerar smörjningen och ger fläckfri sintring. Blandningen används av en leverantör till bil-tillverkaren BMW: så här går det till.

1 Höganäs tillverkar ett metallpulver, i det här fallet ett atomiserat rent järnpulver med namnet AHC100.29.

2 Intralube E-blandningen tillverkas genom att järnpulvret blandas med grafit, koppar och ett specialutvecklat smörjmedel enligt Höganäs standard-process.

3 Blandningen skickas till bilkomponenttillverkaren Tozmetal i Turkiet där den pressas till komponenter under högt tryck (ungefär 600 MPa) och får en densitet på ungefär 6,9 g/cm³. Pressning med uppvärmd dyna fungerar särskilt väl och ger komponenten en hög densitet.

4 Tozmetal värmebehandlar komponenten – i det här fallet ett kugghjul till en oljepump för BMW – i en sintringsugn vid ungefär 1100 °C och får en fläckfri komponent med bättre ytkvalitet. Tozmetal tillverkar stora mängder bromsskivor och kugghjul till oljepumpar med samma Intralube E-blandning. Den används också i små mängder i andra applikationer, bland annat komponenter till jordbruksfordon.

Tozmetal pressar ungefär 1000 komponenter i timmen och använder 200–300 ton Intralube E-blandning per år.

5 Sedan genomförs en kalibrering för ytterligare behandling innan komponenterna skickas till BMW för montering i bilmotorer.



Arvid Lindkvist arbetar med den nya Dorst-pressen i Höganäs.

Effektiv smörjning – utan zink

Zinkstearat är ett av de äldsta smörjmedlen i metallpulver, men det har en del allvarliga nackdelar. Det skadar sintringsugarna som därmed behöver dyrt underhåll, det fläckar ytan på produkterna och det har en negativ miljöpåverkan. Därför startade Höganäs ett tillämpat forskningsprojekt år 2004 för att hitta ett zinkfritt smörjmedel som är bättre än de befintliga smörjmedlen.

Fyra års utvecklingsarbete gav resultat i form av Intralube E, som genomgick rigorös testning hos kunder inom bil- och verktygsindustrin i hela

världen. Testerna visade de goda smörjegenskaperna hos Intralube E och dess förmåga att uppnå högre densitet i slutprodukten.

Projektet har gett ett antal andra spinoffprodukter, däribland Starmix BOOST och Starmix 500i – som snart blir godkänd som standard-produkt – och försäljningen har överträffat förväntningarna med råge. Nu pågår arbete med att ta fram nästa generations blandning med ännu bättre smörjegenskaper. ■